

## به نام خدا

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی یاسوج در جهت نیل به اهداف توسعه‌ای بخش بازرگانی و به منظور بهره‌گیری از توان و ظرفیت بالقوه دانشگاه‌ها و تشویق دانشجویان به انجام تحقیقات و پروژه‌های کاربردی موردنیاز بخش بازرگانی استان از پایان نامه‌های دانشجویان مقاطع دکتری و کارشناسی ارشد واجد شرایط حمایت می‌نماید. شناسایی و استفاده از ظرفیت و توانمندی دانشجویان مستعد و علاقمند، هدایت و بهره‌برداری از نتایج پایان نامه‌های تحصیلات تکمیلی در راستای حل مسائل بخش اقتصاد و بازرگانی و ارتقای اثر بخشی پایان نامه‌ها از مهمترین اهداف این طرح است.

از آنجا که پژوهش‌های مرتبط با توسعه فعالیت‌های بخش خصوصی و ارتقاء توانمندیهای این بنگاهها در اولویت حمایت‌های اتاق قرار دارد بنابراین پیشنهاد می‌شود موضوعات انتخابی در حوزه‌های زیر باشد:

**اولویت‌های پژوهشی و تحقیقاتی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی یاسوج جهت حمایت از پایان نامه‌های کارشناسی ارشد، دکتری و طرح‌های مطالعاتی با محوریت استان کهگیلویه و بویراحمد**

### بخش بازرگانی

- ۱- بررسی مزیت‌های نسبی اصناف در صادرات غیر نفتی
- ۲- بررسی اثربخشی ایجاد شهرک‌های صنفی
- ۳- نقش اصناف در اقتصاد استانی
- ۴- بررسی تجارب کشورهای موفق در توسعه زیر ساخت‌های تجاری استان
- ۵- بررسی راهکارهای تقویت جایگاه شکل‌های اقتصادی از جمله اتاق بازرگانی در امر تصمیم‌سازی و تصمیم‌گیری‌های تجاری و اقتصادی
- ۶- بررسی اثر بخشی حضور در نمایشگاه‌های خارجی در توسعه صادرات غیر نفتی
- ۷- نقش برند سازی در واحدهای تولیدی استان
- ۸- مدیریت بهینه مصرف انرژی در صنوف تولیدی استان

- ۹- مدیریت سورتینگ و بسته بندی در واحدهای تولیدی استان
- ۱۰- تدوین استراتژی توسعه واحدهای کسب و کار کوچک و متوسط
- ۱۱- مدیریت کارآفرینی و نقش آن در ایجاد اشتغال پایدار
- ۱۲- طراحی الگوی تجاری سازی ایده های تولیدی و صادراتی
- ۱۳- بررسی مشکلات صادرات واحدهای تولیدی و راهکارهای رفع مشکلات
- ۱۴- بررسی راههای افزایش شفافیت در اطلاعات بازار استان
- ۱۵- بررسی راههای ارتقای فرهنگ عمومی نسبت به مصرف محصولات داخلی
- ۱۶- طراحی الگوی تجارت داخلی الکترونیکی برای محصولات استانی
- ۱۷- طراحی نظام آموزشی تولیدکنندگان و تجار استان
- ۱۸- اقتصاد مقاومتی و تولید
- ۱۹- بررسی و ارائه راهکارهای بهبود فضای کسب و کار در استان
- ۲۰- بررسی عوامل موثر بر توسعه صادرات غیر نفتی استان
- ۲۱- بررسی و تعیین زمینه ها و پتانسیل های سرمایه گذاری در استان

### بخش صنعت و معدن

- ۱- بررسی و شناسایی خوشه های صنعتی در استان
- ۲- بررسی اثرات برند بر محصولات مزیت دار استان
- ۳- بررسی نقش تشکلهای صادراتی در توسعه صادرات استان و ارائه راهکارهای افزایش کارآیی آنها
- ۴- شناسایی محصولات صادراتی و دارای قابلیت صادراتی استان و بازارهای هدف
- ۵- بررسی دلایل عدم موفقیت و رکود واحدهای صنعتی استان
- ۶- بررسی موانع و راهکارهای بکارگیری تجارت الکترونیک در صنایع استان
- ۷- مطالعه تطبیقی رقابت پذیری صنایع استان با استان های مجاور

- ۸- بررسی الگوهای مدیریتی در بنگاه های زود بازده و اثرات آن بر سودآوری
- ۹- بررسی ضعف فرهنگ صادراتی در استان

## کشاورزی

- ۱- ضعف ها در زمینه های مختلف سیاستگذاری، برنامه ریزی، مدیریت و اقتصاد کشاورزی و ارائه راهکارها
- ۲- چگونگی توسعه صنایع تبدیلی تقویت کننده بخش کشاورزی در مناطق تولید محصولات کشاورزی با توجه به پایداری روستاها و ایجاد اشتغال
- ۳- اصلاح روشهای آموزش و ترویج کشاورزی و منابع طبیعی به منظور افزایش بهره وری
- ۴- شناسایی و بهبود فضاهای کسب و کار در مناطق روستایی و ارائه الگوهای برتر تشکلهای و نهادهای اقتصادی با محوریت تولیدات کشاورزی
- ۵- بررسی وضع موجود تولید مواد غذایی و ارائه راهکارهای عملی برای توسعه صادرات آن
- ۶- فرآوری محصولات کشاورزی با توجه به ظرفیتهای و دانش بومی استان
- ۷- تولید دمنوشهای مناسب با استفاده از گیاهان دارویی، کوهی، معطر و ادویه ای تولیدی در نقاط مختلف استان و بررسی چگونگی معرفی آن
- ۸- چگونگی رونق تولید داروهای گیاهی در مناطق روستایی و راهکارهای تولید و برندسازی متمرکز آن
- ۹- کاهش ضایعات تولید، حمل و نقل و فرآوری محصولات کشاورزی و غذایی
- ۱۰- صنعتی کردن روش تولید و بسته بندی محصولات بومی با مزیت رقابتی بین المللی
- ۱۱- توسعه و ارتقاء کمی و کیفی بهره برداری از آبهای معدنی به منظور ارز آوری برای استان
- ۱۲- ارتقاء کیفیت و سلامت نان های سنتی استان با هدف تولید انبوه و صنعتی
- ۱۳- شناسایی و بهبود فضاهای کسب و کار در مناطق روستایی و ارائه الگوهای برتر تشکلهای و نهادهای اقتصادی و حقوقی مربوط به آنها

- ۱۴- روشهای ارتقاء سرمایه گذاری در بخش کشاورزی و شناسایی ظرفیتهای تولید و رقابت پذیری محصولات و بازارهای هدف
- ۱۵- پایش و پیش آگاهی مخاطرات و بحرانهای کمی و کیفی آب و هوایی مبتنی بر توسعه علم و فناوری
- ۱۶- توسعه فناوریهای نوین، بهبود مکانیزاسیون و روشهای کاهش مصرف انرژی در کشاورزی با تأکید بر انرژیهای تجدیدپذیر با هدف تولید صادراتی
- ۱۷- بررسی اعمال محدودیت و ممنوعیت کشت در مناطق کم آب و با استفاده از حمایت های لازم برای این تغییر
- ۱۸- تعیین الگوی کشت منطقه ای با توجه به پتانسیل آب، خاک و شرایط اقتصادی-اجتماعی و اقلیمی هر شهرستان
- ۱۹- روشهای گسترش تولید صادرات محور گیاهان دارویی، زینتی، صنعتی و معطر و چگونگی توسعه این محصولات در واحد های تولیدی کوچک، کوهپایه ها و ...
- ۲۰- بررسی امکان کشت های جایگزین برای دشتهایی که مشکل حاد از نظر آب کشاورزی دارند.
- ۲۱- استفاده بهینه از ضایعات و محصولات جانبی کشاورزی و منابع طبیعی برای ایجاد ارزش افزوده
- ۲۲- مدیریت بحران در آب و محیط زیست
- ۲۳- بررسی و ارزیابی راهکارهای مقابله با بحران آب در بخش کشاورزی
- ۲۴- بررسی و آسیب شناسی بخش پرورش آبزیان و مزارع پرورشی
- ۲۵- بررسی و تعیین پتانسیل های سرمایه گذاری در بخش گیاهان دارویی
- ۲۶- راهکارهای توسعه صنعت گیاهان دارویی با رویکرد جلب سرمایه گذاری خارجی

## گردشگری

- ۱- آینده نگاری توسعه گردشگری خارجی در استان

- ۲- بازننگری و روزآمد نمودن طرح جامع گردشگری استان با رویکرد آینده پژوهانه در افق حداقل ۱۰ ساله
- ۳- واکاوی عوامل موثر بر میزان رضایت گردشگران ورودی به استان
- ۴- آسیب شناسی روشها و شاخصهای سنجش میزان ورود و خروج گردشگران داخلی و خارجی
- ۵- راه اندازی و توسعه نظامهای اطلاعاتی برای جاذبه های طبیعی (از قبیل MIS و GIS)
- ۶- ارائه مدلی کاربردی بمنظور معرفی جاذبه های مناطق عشایری استان و جذب گردشگران
- ۷- ارائه بسته های راهبردی بمنظور توسعه بوم گردی عشایری
- ۸- تدوین الگویی کارآمد بمنظور توسعه اکوتوریسم در منطقه حفاظت شده دنا
- ۹- تحلیل بازارهای هدف گردشگری استان (بازارهای هدف خارجی)
- ۱۰- تدوین مدل راهبردی توسعه پایدار اکوتوریسم استان در افق ۱۴۰۴
- ۱۱- ارائه مدل مشارکتی توسعه گردشگری روستایی: با تأکید بر بخش خصوصی
- ۱۲- امکان سنجی و طراحی مدل های استاندارد توسعه گردشگری سلامت در استان
- ۱۳- امکانسنجی و مکان یابی گردشگری کشاورزی (آگروتوریسم) در استان
- ۱۴- ارائه بسته پیشنهادی بمنظور توسعه توریسم ورزشی مبتنی بر قابلیت های طبیعی استان
- ۱۵- ارزیابی نقش و تأثیر رسانه های نوشتاری (چاپی و الکترونیکی) در بازاریابی گردشگری استان
- ۱۶- بررسی نقش و جایگاه موسیقی محلی و خیابانی بر توسعه گردشگری شهری
- ۱۷- آسیب شناسی و نیاز سنجی گردشگری تاریخی در سطح استان با رویکرد مسائل فرهنگی
- ۱۸- تدوین مدل راهبردی توسعه صادرات صنایع دستی سنتی
- ۱۹- تدوین الگوی جامع بازاریابی و تبلیغات برای محصولات صنایع دستی استان
- ۲۰- برندسازی در بخش گردشگری
- ۲۱- بررسی روش های جذب و مدیریت سرمایه در حوزه گردشگری

## ضوابط:

- پایان نامه باید در یکی از زمینه های مورد نیاز اتاق باشد.
  - مبلغ قرارداد مطابق مصوبه ای خواهد بود که هر ساله به پیشنهاد معاونت بررسی های اقتصادی و به تصویب شورای آموزش و پژوهش می رسد.
  - دانشجو می بایست در ابتدای نسخه نهایی پایان نامه، جمله "این پایان نامه با حمایت مالی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی یاسوج به انجام رسیده است" را درج نماید.
- مدارک مورد نیاز :

۱- ارائه نامه از معاونت آموزشی یا اداره تحصیلات تکمیلی دانشگاه محل تحصیل به عنوان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی یاسوج که حاوی اطلاعات زیر باشد:

نام دانشجو، موضوع پایان نامه، تاریخ تصویب پروپزال و نام استاد راهنما

۲- تصویر کارت دانشجویی

۳- فایل word پروپزال

۴- فایل تکمیل شده درخواست حمایت مالی اتاق بازرگانی یاسوج (دانلود فایل درخواست حمایت از پایان نامه)

فرآیند حمایت از پایان نامه ها:

- دانشجو پس از تصویب پروپوزال توسط دانشکده، یک نسخه از پروپوزال را به همراه مدارک مورد نیاز (اشاره شده در بند قبل) از طریق پست الکترونیکی به مدیریت پژوهش ها و مطالعات اقتصادی اتاق ارسال می نماید.

تبصره:

موضوع پایان نامه به یکی از دو روش زیر انتخاب می گردد:

الف: انتخاب موضوع با مشورت شورای آموزش و پژوهش از میان اولویتهای پژوهشی اتاق

ب: پیشنهاد موضوع پایان نامه توسط دانشجو و تأیید در شورای آموزش و پژوهش

- پس از بررسی مدارک دانشجو و طرح موضوع در شورای آموزش و پژوهش اتاق، در صورت تصویب، اتاق قرارداد حمایت از پایان نامه را منعقد می نماید. نتیجه بررسی درخواست دانشجو، از طریق پست الکترونیکی به اطلاع دانشجو رسانده می شود.

- پس از برگزاری جلسه دفاعیه در دانشگاه، دانشجو کلیه اصلاحات خواسته شده در جلسه دفاعیه را در پایان نامه اعمال نموده و خاتمه پایان نامه (دانلود فرم خاتمه پایان نامه) را به همراه مدارک لازم مطابق با قرارداد، به اتاق اعلام می‌نماید. این مدارک عبارتند از:
  - یک نسخه از متن کامل و چکیده پایان نامه در فرمت word و pdf
  - یک نسخه فیزیکی از پایان نامه
  - فرم تکمیل شده خاتمه پایان نامه
- تذکره ۱: دانشجو می‌باید در صورت اعلام اتاق، طی جلسه ای نتایج پژوهش را به علاقمندان در اتاق ارائه نمایند.
- اتاق پس از بررسی و تایید مدارک، (حداکثر ظرف یکماه) قرارداد را خاتمه یافته اعلام نموده و مطابق با ضوابط مربوطه، حق الزحمه دانشجو را پرداخت می‌نماید.
- سقف میزان حمایت اتاق برای مقطع کارشناسی ارشد ۳۰ میلیون ریال و دکتری ۶۰ میلیون ریال است.